

2. DE STERKTE VAN DE ZWAKTE

We leven in een succesrijke regio. We beschikken over een goede infrastructuur, we behalen een zeer hoge productiviteit, de exportcijfers liggen op duizelingwekkende hoogtes, we worden geroemd om het hoge opleidingsniveau van onze mensen, en de arbeidsflexibiliteit en het arbeids-ethos zijn over het algemeen zeer bevredigend.

We maken deel uit van een regio die het naar allerlei normen uitstekend doet. Dat is ook het discours dat we vandaag het vaakst horen. Het jonge Vlaamse gewest, de jonge Vlaamse gemeenschap geeft zichzelf nog altijd graag schouderklopjes. Alles naar wens, zo lijkt het dus. Maar gaan we daarmee ook vooruit?

We kunnen een les leren uit de wereld van de topsport. Een topsporter kiest eerst een activiteit uit waarin hij of zij bijna van nature uitblinkt, een sporttak die interessant is, en die overeenkomt met de eigen aanleg, conditie, bouw. Maar daar stopt het natuurlijk niet.

Tennisspeelster Justine Henin traint veel op haar opslag. Haar collega Kim Clijsters werkt dan weer hard aan

de lengte van haar slagen en aan het spel bij het net. Ze weten allebei precies wat de sterke en wat de zwakke schakels zijn in hun spel.

Of een voorbeeld uit een sporttak die ik zelf goed ken. Basketbalwonder Michael Jordan passeert je links net zo goed als rechts. Als je uitsluitend rechtshandig bent, word je door de verdediger van de tegenpartij altijd naar links gedreven. Op die manier verlies je een pak spelmogelijkheden. Maar als je ook de linkshandige techniek goed ontwikkelt, moet de verdediger je ook op je linkerzijde afdekken en kun je je sterkste kant veel beter laten renderen.

In de topsport beseft iedereen het: het zijn vooral je sterke punten die je goed maken. Maar je moet je hele spel ontwikkelen, anders word je gepakt op je zwakste kant.

Laten we onze regio daarom veel kritischer onder de loep nemen dan we gewend zijn. Waar zitten de zwakke punten? Wat doen we fout? Waarmee komen we hopeloos te laat? Waar hebben we de trein gemist?

En laten we even analytisch bekijken waar onze sterke punten precies liggen. Kevin Kelly, de hoofdredacteur van *Wired Magazine*, zei ooit als boutade dat je in de kennis-economie moet leven met de slogan 'don't solve problems'. Los de problemen niet op, je kunt beter efficiëntie en innovatiekracht zoeken in je sterkte. Daar zit zeker een kern van waarheid in.

Als we die twee dingen kritisch bekijken, krijgen we een veel preciezer beeld. En dat hebben we nodig. Want economisch succes en welvaart zijn niet zo vanzelfsprekend. Economische prestaties zijn het resultaat van hard werken, juist werken, en correcte visies.