

# ***Creativiteit Hoe?Zo!***

**Inzicht, inspiratie en toepassingen voor het optimaal benutten van uw eigen creativiteit en die van uw organisatie**

Igor Byttebier

## ***Inhoud***

<b>Inzicht</b>		<b>Training</b>		<b>Inspiratie</b>
	<b>Hoofdstuk 1: Inleiding</b>			
7	Voorwoord	11	Creativiteitsproef	14
9	Misvattingen			
	<b>Hoofdstuk 2: Creatief denken</b>			
18	Denken	36	Oefen je creatieve vaardigheden	49
21	Hersenen			
23	Creatief denken			
24	Creatieve Basisvaardigheden			
25	Creatief Waarnemen	38	Creatief Waarnemen	
27	Uitstel van Oordeel	40	Uitstel van Oordeel	
30	Flexibel associëren	42	Flexibel associëren	
33	Divergeren	46	Divergeren	
33	Verbeeldingskracht ontwikkelen	47	Verbeeldingskracht ontwikkelen	
	<b>Hoofdstuk 3: Creatief proces</b>			
58	Creatief proces	62	Creatief proces	66
61	Creatieve sessie	65	Eigen cases	
	<b>Hoofdstuk 4: Startfase</b>			
72	Starten en starten	85	Het startersgevoel	95
73	Problemen en kansen	86	Kansdenken	
75	De verkenningscirkel	87	De Startformulering	
78	Creativiteit?	90	Ontwerperscases	
79	Analysevragen	93	Organisatiecase	
81	Startformulering			

**Inzicht****Training****Inspiratie****Hoofdstuk 5: Divergerende fase**

106	Eerste ronde, tweede ronde	133	Resociëren	155
107	Spelregels			
109	Vooronderstellingen	134	Vooronderstellingen	
112	Directe Analogie	136	Directe Analogie	
117	Superheld	137	Superheld	
119	Persoonlijke analogie	138	Persoonlijke analogie	
122	Toevalstreffers	139	Toevalstreffers	
125	Vrije incubatie	140	Vrije incubatie	
128	Geleide fantasie	141	Geleide fantasie	
130	Overzicht	145	Organisatiecase	

**Hoofdstuk 6: Convergerende fase**

164	Convergeren			
166	Kiezen	198	Focussen	215
169	COCD-box	198	Omggaan met Overvloed	
172	Hits per doelgroep	199	Loslaten	
173	Dr. Love	200	Syntegreren	
175	Ontwikkelen	201	Daadkracht	
176	Alfa-beta- gamma- ideeën	202	Lef oefenen	
177	De V3-cirkel	203	Intuïtie ontwikkelen	
178	V1. Vormgeven	204	COCD-box	
180	V2. Vonnis	205	Ontwerperscases	
183	V3. Verrijken	208	Organisatiecase	
187	Syntegreren	212	De V3-cirkel	
189	Activeren	213	Activeren	
190	Motivatie			
192	Buitenwereld			
194	Actiepad			

**Hoofdstuk 7: Een creatieve organisatie**

225	Overtuig de top	242	Case VRT	255
227	Herken de barrières	244	Case Heerema	
229	Ontwikkel een creatieve cultuur	246	Case Wegener	
232	Organiseer creativiteit als 'n project	248	Case AZG	
		250	Case Semco	
232	Kies slimme targets	252	Case The Vision Web	
232	Benut het aanwezige talent			
236	Geef opleidingskansen			
238	Bepaal je implementatiestrategie			
239	Creëer je eigen instrumenten			
241	Don't forget the fun!			

**Inzicht****Training****Inspiratie**

<b>Hoofdstuk 8: Uitleiding</b>				
263	Nawoord	268	Oefeningen	265
264	Inspiratie voor onderweg			
278	Literatuurlijst			
279	Trefwoordenlijst			
280	Hartelijk dank			