



WERKBOEK
HET MODEL VOOR MORELE BESLUITVORMING

Rob van Es

Afbeelding omslag: fragment van Wou-ki Zao, *Zonder titel*, 1962, ADAGP. © c/o Pictoright Amsterdam 2011

Gebaseerd op Rob van Es, *Professionele ethiek – Morele besluitvorming in organisaties en professies*, Vakmedianet, 2^e herziene druk 2015

ISBN 978 90 13 11183 5

© 2012 Kluwer, Deventer

© 2014 Vakmedianet, Deventer

1^e druk, 3^e oplage 2018

Alle rechten voorbehouden: niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 jo het Besluit van 20 juni 1974, Stb. 351, zoals gewijzigd bij het Besluit van 23 augustus 1985, Stb. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot de uitgever te wenden.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a database or retrieval system, or published, in any form or in any way, electronically, mechanically, by print, photo print, microfilm or any other means without prior written permission from the publisher.

Het Model voor Morele Besluitvorming wordt uitgebreid behandeld en onderbouwd in:



Professionele ethiek - Morele besluitvorming in organisaties en professies

ISBN: 978 94 6276 061 5

Prijs: € 59,90 (incl. btw)

Aantal pagina's: 320

In *Professionele ethiek* wordt de lezer aan de hand van ruim zestig films, dertig schilderijen en litho's, twintig romans, acht gedichten en zes toneelstukken wegwijs gemaakt in het nemen van morele beslissingen. "Mensen kennen de casussen van Shell, Ahold en ABN AMRO nu wel een keer", zegt Van Es over de reden waarom hij kunstvormen als voorbeeld gebruikt. "Verhalen van en rond kunstwerken zijn langer houdbaar en zitten als casus net zo goed in elkaar." Deze verhalen zijn in het boek de voorbeelden bij een overzichtelijk model van drie fasen volgens de klassieke indeling: beeldvorming, oordeelsvorming en besluitvorming. Dit model is ontwikkeld op basis van meer dan tweehonderd morele besluitvormingsprocessen in organisaties en professies waar Rob van Es sinds 1989 direct of indirect bij betrokken is geweest. Een model dat meteen in de praktijk kan worden ingezet.

Over de auteur:

Dr. Rob van Es is universitair docent Organisatiefilosofie aan de Faculteit Maatschappij- en Gedragwetenschappen van de Universiteit van Amsterdam. Hij werkt onder zijn eigen naam als onafhankelijk organisatieadviseur en trainer in de cultuur, ethiek en politiek van organiseren: www.robvanes.com.

