

Inhoud

Woord vooraf 9

Inleiding 12

Deel 1 Kernbegrippen 19

1	Inkoop als schakel in de voortbrengingsketen	20
1.1	Inleiding	22
1.2	De plaats van de inkoopfunctie in de waardeketen	24
1.3	Definiëring en begripsafbakening	29
1.4	Het belang van de inkoopfunctie	33
1.5	Inkoopgoederenclassificatie	37
1.6	Nieuwe ontwikkelingen in inkoop	38
	Samenvatting en discussievragen	41

2	Inkoopprocessen: structuur en besluitvorming	42
2.1	Inleiding	44
2.2	Koopgedrag van consumenten en organisaties	45
2.3	Besluitvormingsmodellen	47
2.4	Het inkoopproces	52
2.5	De specificatiefase	57
2.6	De fase van leveranciersselectie en leveranciersbeoordeling	58
2.7	De fase van onderhandelen en contracteren	62
2.8	De fasen van bestellen en orderbewaking	67
2.9	De fase van nazorg en evaluatie	69
2.10	E-procurement oplossingen: definities en begripsafbakening	70
2.11	Inkoopprocesbeheersing in de praktijk: knelpunten	73
	Samenvatting en discussievragen	75

3	Het inkoopmanagementproces	76
3.1	Inleiding	78
3.2	Primaire taken en verantwoordelijkheden	79
3.3	Professionalisering van inkoop: enkele principes	84
3.4	Elementen van het inkoopmanagementproces	86
3.5	Inkoopontwikkelingsmodel	94
3.6	Enkele praktijkobservaties	102
	Samenvatting en discussievragen	103

4	Facility management en inkoop van diensten	104
4.1	Inleiding	107
4.2	Inkoop en facility management	107
4.3	Effectief inkopen in een facilitaire omgeving	111
4.4	Inkoop van diensten	117
	Samenvatting en discussievragen	125

5	Public procurement	126
5.1	Inleiding	128
5.2	Inkoopbeleid binnen overheidsinstellingen	130
5.3	Wettelijk kader	132
5.4	Drempelwaarden	135
5.5	Public procurement in Europees perspectief	136
5.6	Juridische consequenties	140
5.7	Gevolgen voor de inkooppraktijk	142
	Samenvatting en discussievragen	145

6	Marktvormen en inkoopmarktonderzoek	146
6.1	Inleiding	148
6.2	Markten en marktvormen	149
6.3	Rol en betekenis van inkoopmarktonderzoek	155
6.4	Het opzetten van inkoopmarktonderzoek	158
6.5	Inkoopmarktonderzoek en informatietechnologie	162
	Samenvatting en discussievragen	165

Deel 2 Bouwstenen van inkoopmanagement 167

7	Uitbesteding en risicomangement	168
7.1	Inleiding	171
7.2	Uitbesteding als bedrijfsconcept	171
7.3	Definities en concepten	172
7.4	Uitbesteding: balanceren tussen plus en min	175
7.5	Het uitbestedingsproces	178
7.6	Risicoanalyse	189
	Samenvatting en discussievragen	191

8	Inkoopbeleid en ondernemingsstrategie	192
8.1	Inleiding	194
8.2	Drie generieke ondernemingsstrategieën	195
8.3	De verankering van de inkoop in het ondernemingsbeleid	199
8.4	Op weg naar Purchasing Excellence	202
8.5	Inkoopportfoliomanagement: vier basisstrategieën	209
	Samenvatting en discussievragen	217

9	Ontwikkelen van inkoop- en sourcingstrategieën	218
9.1	Inleiding	221
9.2	Inkoopbesparingspotentieel: oorzaken en achtergrond	221
9.3	Vaststellen van inkoopbesparingspotentieel	226
9.4	Aspecten van een sourcingstrategie	230
9.5	Category-sourcingplanning	233
9.6	Betere resultaten van leveranciers	237
9.7	De mythe van partnership	240
	Samenvatting en discussievragen	243

10	Inkoop, ontwikkeling en kwaliteitszorg	244
10.1	Inleiding	248
10.2	Inkoop en technische ontwikkeling	249
10.3	Vroegtijdig betrekken van leveranciers bij productontwikkeling: voordelen en risico's	255
10.4	Inkoop en kwaliteitszorg	257
10.5	Kosten van kwaliteit	260
10.6	Werken aan leverancierskwaliteit: Supplier Quality Assurance	262
10.7	Vaststellen van leverancierskwaliteit: diagnose-instrumentarium	266
	Samenvatting en discussievragen	269

11	Inkoop, logistiek en supply chain management	270
11.1	Inleiding	273
11.2	Inkoop, logistiek en supply chain management: definities en begrippen	274
11.3	Materiaalbehoefteplanning	277
11.4	Logistieke grondvormen	280
11.5	Just in time-management (JIT)	283
11.6	Elementen van een inkoopinformatiesysteem	294
11.7	Afstemmingsproblemen tussen inkoop en logistiek	297
	Samenvatting en discussievragen	299

12	Structuur en organisatie van de inkoop	300
12.1	Inleiding	303
12.2	Structuur van de inkooporganisatie	304
12.3	Factoren van invloed op de positionering van inkoop	305
12.4	Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de inkoop	306
12.5	Organisatievormen in inkoop	308
12.6	Het profiel van de inkoper	321
	Samenvatting en discussievragen	325

13	Prestatiemeting in inkoop	326
13.1	Inleiding	328
13.2	Factoren van invloed op inkoopprestatiemeting	329
13.3	Waarom inkoopprestaties beoordelen?	331
13.4	Hoe inkoopprestaties beoordelen?	332
13.5	Dimensies van het inkoopresultaat	333
13.6	Inkoopbesparingen en andere inkoopkengetallen	337
13.7	Opzetten van een prestatiebeoordelingssysteem	346
	Samenvatting en discussievragen	349

Afkortingen 351

Literatuur 353

Register 355