

“Free publicity”

Inhoudsopgave

I. Free publicity in de praktijk

- 1 Introductie
- 2 Voor- en nadelen
- 3 Misverstanden
- 4 Uitbesteden?
- 5 Redactionele voorstellen
- 6 Eigen artikelen plaatsen
- 7 Zich als deskundige profileren
- 8 Persberichten
- 9 Persberichten per e-mail
- 10 Over bulk e-mail en spam
- 11 Persmappen
- 12 Persconferenties
- 13 Lezingen en presentaties
- 14 Promotionele evenementen

II. Free publicity en de media

- 15 Journalistieke werkwijze
- 16 Over nieuwswaarde
- 17 Mediuanalyse
- 18 Free e-publicity
- 19 Pershandboeken
- 20 Persbureaus inzetten
- 21 Online persbericht-databanken
- 22 Redactionele planningen
- 23 Nabellen en follow-up
- 24 Knipseldiensten
- 25 Persboek
- 26 Evaluatie en meting
- 27 Rectificaties

III. Checklisten

- 28 Checklist Nieuwswaarde
- 29 Checklist Persfoto's
- 30 Checklist Schrijvende pers
- 31 Checklist Interviews (radio)
- 32 Checklist Interviews (televisie)
- 33 Checklist Online persarchief



Kluwer

a Wolters Kluwer business