

INHOUD

Babe, you got this.

- 9 Voorwoord**
Emilie Sobels
- 12 Jij bent vast net als ik**
Martje Haverkamp
- 15 The pressure is high**
zeker met al die ideaalbeelden op social media
- 26 Focus op datgene waar jij gelukkig van wordt**
maar hoe weet je dan wat dat is?
- 32 Nog zo'n keuze**
in loondienst of je eigen toko?
- 40 Een stip op de horizon, maar geen ideaalbeeld**
want 'helemaal af' gaan we toch nooit zijn
- 44 Doelen stellen en bereiken**
begint bij het maken van keuzes
- 48 Werk plannen**
hoe doe je dat effectief?
- 55 Beslissingen nemen**
de gouden tip die intuïtie, adviseur of coach heet
- 63 Laat jezelf zien en horen**
wees niet bang om uit te spreken wat je denkt en wilt
- 67 Gewoon doen**
ook als je bang bent om te falen

- 73 Geef niet te snel op**
wat te doen bij tegenwind?
- 76 De kritische duivel**
van wie je geen fouten mag maken
- 83 Je bent Obama niet**
blijf relativiseren
- 88 Durf ook op te geven**
wanneer iets het voor jou echt niet (meer) blijkt te zijn
- 94 Reflecteren**
zo houd je koers
- 99 Je hoeft het niet allemaal alleen te doen**
ook succesvolle vrouwen bereiken niets in hun eentje
- 104 Werk uitbesteden**
een eyeopener
- 109 'Je moet mensen kennen'**
maar hoe doe je dat, een netwerk opbouwen?
- 117 Geloof in jezelf, dan doen anderen dat ook**
over jezelf 'verkopen'
- 123 Voorbereiding is alles**
cliché maar waar
- 128 De kracht van kwetsbaarheid**
toegeven dat je iets niet weet of kunt
- 132 Wees kritisch op kritiek**
hoe ga je om met negatieve woorden van anderen?

- 139 Hard work pays off**
maar met een burn-out bereik je niet zoveel
- 151 Tijd investeren in je privéleven**
hoe je al je ambities én je sociale leven combineert zonder knettergek te worden
- 159 Sociaal plannen**
hoe houd je dat leuk?
- 163 Verwachtingen kun je managen**
eyeopener nummer twee
- 168 Brood op de plank**
want van alleen gelukkig zijn met wat je doet kun je nog niet eten
- 176 Je zaakjes op orde**
over je administratie en sparen
- 180 The secret**
een open en positieve houding
- 185 Geduld en vertrouwen**
Babe, you got this.
- 189 Dankwoord**
Emilie Sobels
- 192 Laat je inspireren**
de boeken, apps en must sees, genoemd in Babe, you got this.
- 194 Alle vrouwen op een rijtje**
wie we om advies vroegen



**De road to success
van vrouwen,
inclusief fuck-ups,
inspireert**

Emilie Sobels



VOORWOORD

Emilie Sobels (29)

Lieve lezer,

Of kan ik beter zeggen: lieve jonge vrouw met ambitie? Want uit het feit dat jij dit boek hebt gekocht, gekregen of geleend kan ik opmaken dat jij ook zin hebt om er wat van te maken. Dat je grote dromen hebt en net als ik geïnspireerd wordt door de ervaringen en ideeën van succesvolle vrouwen die je voorgingen. En dat jij net als ik wel eens wilt weten hoe zij in hemelsnaam alle ballen hooghouden.

Dat vrouwen die een succesvol én gelukkig leven ambiëren met andere *roadblocks* te maken krijgen dan mannen, staat buiten kijf. Overigens betekent dat niet dat het voor mannen gemakkelijker zou zijn om succes te behalen. Het is simpelweg anders. Zo zijn wij vrouwen vaak nét iets gevoeliger, intuïtiever en zorgzamer als het om werk gaat dan mannen, uitzonderingen daargelaten. Dat zorgt ervoor dat wij een enorm potentieel als succesvolle *business babes* hebben; we voelen ons team immers haarfijn aan, hebben vaak de gunfactor en kunnen ons vanwege ons empathisch vermogen goed in de partij aan de andere kant van de tafel inleven. Maar het betekent ook dat we ons soms door hoogoplopende emoties iets eerder uit het veld laten slaan, meer last hebben van hormonale schommelingen en het spannend vinden om ver vooruit te kijken. En dan heb ik het nog niet eens over rammelende eierstokken. Allemaal heel

normale verschijnselen waar mannen geen last van hebben, maar die wel stuk voor stuk van invloed zijn op jouw carrière. En hoewel succesvolle mannen ook enorm veel nuttige tips hebben, zijn succesvolle vrouwen toch net iets vaker mijn rolmodellen. Zij hebben te maken met dezelfde *struggles* als ik en daarom kan ik me aan hen spiegelen.

Als oprichter van Hashtag Workmode ontmoet ik dagelijks tientallen vrouwen met ambities. De één staat aan het begin van haar carrière, de ander runt al jaren haar eigen bedrijf. De meesten leer ik kennen doordat ze een werkplek bij ons willen huren, maar op evenementen of via mijn netwerk ontmoet ik ook geregeld interessante vrouwen. Na een paar honderd van dat soort gesprekken weet ik inmiddels dat er één ding is wat al deze vrouwen, jong of oud, gemeen hebben: ze zijn allemaal begonnen met werken vanuit hun passie. Verder zijn hun verhalen volledig uniek en bijzonder, en keer op keer stort ik me na zo'n gesprek met meer energie dan daarvoor op mijn eigen werk. Hun *road to success* inspireert, motiveert en geeft mij de kracht om ook mijn dromen waar te maken.

Tot nu toe bleven veel van deze verhalen bij mij, of binnen de muren van Hashtag Workmode. Omdat ik ervan overtuigd ben dat niet alleen ik of mijn huurders, maar alle ambitieuze vrouwen hier inspiratie uit kunnen halen, vond ik het tijd om de verhalen van deze vrouwen te delen. En niet alleen hun successen, maar ook hun *fuck-ups*. Van vrouwelijke ondernemers én vrouwen in loondienst, want wie zegt dat je per se je eigen bedrijf hoeft te hebben om succesvol en gelukkig te zijn?

Toen ik mezelf op een zonnige aprildag met Martje Haverkamp in gesprek vond, deelde ik voorzichtig mijn ideeën over het uitwerken van de verhalen van mijn vrouwelijke voorbeelden, in een boek. Haar enthousiaste reactie werkte aanstekelijk en toen wist ik: dit boek moet er komen. Op dat moment vielen alle puzzelstukjes op hun plek en wist ik ook ineens hoe we dit konden realiseren. Martje, begin twintig en zelf aan de start van haar carrière, leek mij de perfecte persoon om een twintigtal succesvolle vrouwen het hemd van het lijf te vragen.

Een selectieproces volgde. Dat had ik vanwege mijn keuzestress liever door iemand anders laten uitvoeren, want als het aan mij had gelegen, hadden er nóg honderd vrouwen ingestaan. Martje en ik kozen 22 vrouwen, elk nét even anders. De één actief in de mode- of beauty-industrie, een ander in de reisbranche. Iemand met een topfunctie bij een grote corporate en iemand met haar eigen topbedrijf. Vrouwen van verschillende afkomst, van verschillende leeftijden. De één kenden we al jaren, een ander kwamen we op het spoor via LinkedIn. Weer iemand anders ontmoetten we bij TEDxWomen, en een volgende spraken we toevallig via de chatsupport op haar website. Waarom we voor deze vrouwen kozen? Omdat ze krachtig in het leven staan en tegelijkertijd niet bang zijn om over hun onzekerheden te spreken. Ze gaan met eindeloos veel energie en passie hun dromen achterna.

In dit boek deelt Martje met jou, aan de hand van een aantal onderwerpen, de ervaringen, levenslessen en adviezen van de vrouwen die ze sprak. Over bepaalde kwesties blijken hun meningen verdeeld, op andere vragen antwoorden ze bijna allemaal hetzelfde. We trokken voorzichtig conclusies uit wat zij zeggen, maar ik wil alvast benadrukken: jij trekt die van jou.

Ik hoop dat jij uit *Babe, you got this*. haalt wat voor jou belangrijk is en dat je ontdekt dat ondanks alle positieve plaatjes op social media, ieder meisje en iedere vrouw last heeft van onzekerheden en twijfels. Ik hoop ook dat je je na het lezen krachtig en zelfverzekerd voelt, in jezelf gelooft en zin hebt om ervoor te gaan. Want je bent nu misschien nog een meisje met dromen, maar het lezen van dit boek helpt jou uit te groeien tot een vrouw met visie en succes. Het helpt je herinneren aan het feit dat ook jij kunt gaan voor jouw eigen idealen en ideeën. Binnen een bedrijf of met het runnen van je eigen toko, dat maakt niet uit. Met hard werken ga je bereiken wat je wilt bereiken. Je hebt het in je. Ook jij bent een *girlboss*.

Liefs, Emilie

JIJ BENT VAST NET ALS IK

Martje Haverkamp (23)

Jij bent vast net als ik. Een meisje met dromen. Vastberaden om deze waar te maken. Je hebt hoge verwachtingen van jezelf en van het leven. En ook al heb je ondertussen al veel bereikt, je wilt altijd meer. Je wilt het liefst beter dan best zijn. Succesvol en daarmee heel erg gelukkig. Omdat je ziet dat het kan. Omdat je denkt dat het moet. Of omdat je daar gewoon heel erg lekker op gaat.

Tegelijkertijd verlang je naar rust. Een gevoel van ‘nu is alles goed’. Maar ondertussen vraag je je ook af of je ooit die staat van perfectie gaat bereiken. Want wanneer ben jij eigenlijk écht gelukkig? Of tevreden? Welke kant moet je op? Waar ben jij goed in? Wanneer kun jij jezelf in de spiegel aankijken en vol zelfvertrouwen zeggen dat je trots bent op de vrouw die je voor je ziet? Is dat op de dag dat jij die droombaan binnensleept? De wereld verovert met je eigen bedrijf?

Als jonge ambitieuze vrouw (uit een dorp op de Veluwe) ken ik je vragen. Vijf jaar geleden vertrok ik met mijn vwo-diploma en dromen op zak naar Amsterdam om daar Media, Marketing and Publishing te gaan studeren. Mijn toekomstdroom? Mijn eigen bedrijf of merk opzetten. Ik zat vol ideeën maar was zo druk met mijn studie, stages of werk dat er geen ruimte was om een van die concepten echt uit te werken. Elke klus of baan die ik kon krijgen was er toch een die ik niet kon laten lopen? Bovendien had ik ook geld nodig om al die etentjes, stedentrips en mijn liefde voor de mooiste kleding, tassen en schoenen te kunnen betalen. Of die veel te dure sportschool waar ik minstens vier keer per week moest staan zweten.

Drie stages en een te gekke baan bij *Glamour* later vond ik mezelf vorig jaar terug in een kleine identiteitscrisis. Was dit het juiste pad voor mij? Wat wilde ik nou écht? En hoe moest ik daar komen? Mijn Instagram-feed gaf de buitenwereld het idee dat het ontzettend goed met me ging, vanbinnen voelde ik dat niet. Ik was streng voor mezelf. Vergeleek mijn leven met de ideaalbeelden van anderen op social media en liep werkafpraak na sociale afspraak af omdat ik bang was anders bepaalde kansen of gezellige uitjes mis te lopen. Ik stortte geregeld even helemaal in, maar herpakte me dan weer om vervolgens nóg harder door te racen. Het was nu of nooit, dacht ik. En bovendien nooit genóég.

Geloof jij in toeval? Ik denk dat mijn pad vorig jaar zomer niet zomaar dat van Emilie kruiste. Zij wilde de verhalen van andere succesvolle vrouwen delen, ik was op zoek naar antwoorden. Hoe waren al die succesvolle vrouwen gekomen waar ze nu staan? Hoe wisten zij welke kant ze op moesten? Hoe gaan zij om met tegenslagen? Durven zij ook wel eens iets niet? En worden zij ook wel eens onzeker van al die perfecte Instagram-plaatjes? Hoe verkopen zij zichzelf of hun ideeën aan anderen? Hoe bouwden zij een ultiem netwerk op? En bovenal: hoe combineren zij al hun ambities én hun sociale leven zonder knettergek te worden?

Ik vroeg advies aan ondernemers Nina Pierson, Hanna Verboom, Madeleine van Schendel, Marcelle Mudde, Wendy Bogers, Evelien de Vries, Madri van Veldhuizen, Ginny Ramkisoen, Mariëlle Smit, Lotte Brunninkhuis,

Milou Verbeke, Joëlla Opraus, Nathalie van Wingerden en natuurlijk Emilie Sobels, zakenwonders Marloes Pomp, Suzanne Berings en Jeranne Koekkoek, hoofdredacteur Sanne Groot Koerkamp, creatieve freelancers Nicole Huisman, Eve Tomaszewski, Anne van Laarhoven en blogger Elisah Jacobs. En als kroon op dit alles kregen Emilie en ik de kans om de *Girlboss of all Girlbosses* voormalig Europees Commissaris Neelie Kroes een aantal vragen te stellen.

De één sprak ik vanwege haar drukke schema via de telefoon, de ander bezocht ik op haar kantoor of ontmoette ik in een koffietentje. Ieder gesprek was anders. Allemaal even inspirerend. Ik had eyeopeners, kreeg nieuwe ideeën. Meer overzicht en minder stress. Een tevreden gevoel met ruimte voor een versterkte energie om mijn dromen waar te gaan maken. Dit project maakte mijn vertrouwen in mezelf bereikbaarder en groter dan ooit. En ik hoop dat jij dat, met het lezen van dit boek, ook zult ervaren.

THE PRESSURE IS HIGH

zeker met al die ideaalbeelden op social media

Iedere dag worden we geconfronteerd met succesverhalen in tijdschriften, op onlinemagazines en blogs. En het ene na het andere perfecte plaatje komt voorbij op Facebook of Instagram. Het ligt er natuurlijk maar net aan wie je volgt, maar als ik door mijn feed scrol, staat deze vol met afgetrainde lichamen, ploppende champagneflessen en teksten als *'working on a secret project #exciting!'*. Dat ene meisje van 21 heeft al haar eigen kledinglijn, die ander van 24 heeft net promotie gemaakt. Vriendin A is nu al afgestudeerd als meester in de rechten en vriendin B vertrekt net weer met een grote backpack naar Schiphol. En dan zijn er nog de vrouwen die al écht iets blijken te hebben betekend voor de wereld. Ze geven bijles aan een vluchteling, rennen 42 kilometer om geld in te zamelen voor onderzoek naar kanker of laten hun stem horen binnen de politiek.