



1899 Leopoldo Metlicovitz - IT - Poster



1890s Auguste Roubille - FR - Poster

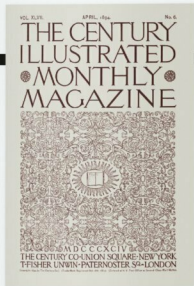


1890s Anonymous - RU - Poster

1890



1895 Aubrey Beardsley - UK - Poster



1894 Anonymous - US - Magazine cover

— 1899



1890s Anonymous - US - Logo - Levi Strauss & Co.

1929



1929 - Anonymous - FR - Logo - Ed. Berger-Levrault



1929 - Anonymous - IT - Logo - Cinzano



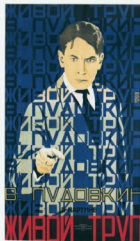
1929 - Anonymous - NL - Logo - Havbank

1920-1929

The influential **Bifur** typeface is created by Ukrainian-French designer A. M. Cassandre



1929 - Giovanni Minguzzi - IT - Poster



1929 - Grigori Borisov, Pyotr Zhukov - RU - Poster

1920-1929

The Museum of Modern Art is founded in New York City



1929 - Fritz Adolph - DE - Book cover



1929 - Alfred Mahlau - DE - Poster



1929 - 'Moerkark' - NL - Poster

148



1929 - "Valok" - RU - Poster



1929 - Anonymous - JP - Poster

149



1929 - Boris Titov, Elm Pernikov - RU - Poster



1929 - "Sapo" (Severo PIZZATI) - IT - Poster

1920-1929



Paul Rand (1914, New York – 1996, Norwalk, Connecticut) was an American designer who embraced the guidelines of modernism, and became renowned for his many corporate identities, including IBM, UPS, Westinghouse, and ABC. Educated at the Pratt Institute, and later a teacher at Yale University, Rand was initially influenced by the European graphic design pioneers of the 1920s and '30s. By his early 20s, Rand was already at the forefront of the graphic design field, and was art-directing several publications. In 1947, he published *Thoughts on Design*, a fundamental reference in visual communication.

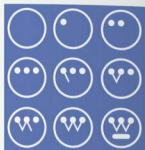
Paul Rand (1914, New York – 1996, Norwalk, Connecticut) war ein amerikanischer Grafikdesigner, der sich die Leitlinien der Moderne zur Aufgabe machte und durch seine zahlreichen Logos für Unternehmen wie IBM, UPS, Westinghouse und ABC bekannt wurde. Rand, der seine Ausbildung am Pratt Institute erhielt und später an der Yale University unterrichtete, war ursprünglich von den Vorläufern des europäischen Grafikdesigns der 1920er- und 1930er-Jahre beeinflusst. Bereits als Anfang 20-Jähriger spielte er im Bereich des Grafikdesigns eine führende Rolle und fungierte bei mehreren Publikationen als Art Director. 1947 veröffentlichte er sein Standardwerk zur visuellen Kommunikation *Thoughts on Design*.

Paul Rand (1914, New York – 1996, Norwalk, Connecticut) fut un graphiste américain qui reprit à son compte les lignes directrices du modernisme et se rendit célèbre par ses nombreuses images de marque, parmi lesquelles IBM, UPS, Westinghouse et ABC. Après une formation à l'Institut Pratt, et devenu professeur à l'université Yale, Rand fut d'abord influencé par les pionniers européens du graphisme des années 1920 et 1930. Dès le début de sa vingtaine, Rand était déjà chef de file dans le domaine et le directeur artistique de plusieurs publications. En 1947, il publia *Thoughts on Design*, référence fondamentale en matière de communication visuelle.



1960 - Paul Rand - US - Identity - Westinghouse

Westinghouse



abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz st ABCDEFGHJKL
MNOPQRSTUVWXYZ (&)
1234567890\$%!?;:~""
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz st ABCDEFGHJKL
MNOPQRSTUVWXYZ (&)
1234567890\$%!?;:~""

«Simple ideas, as well as simple designs are, ironically, the products of circuitous mental purposes. Simplicity is difficult to achieve, yet worth the effort.»

Paul Rand, *IGA Journal of Graphic Design*, 1991

In the 1920s, Rand developed the corporate identities of both Westinghouse and IBM. With these two pioneering projects, he set the international standard of design in this newly burgeoning sector. A key part of Rand's approach was to enter upon the practice hour before he had first employed in 1930, namely leading for a company its own individual corporate topology.

In den 1920er-Jahren entwickelte Paul Rand die Firmenidentitäten für Westinghouse und IBM. Damit legte er zwei international wegweisende Projekte dieses damals aufblühenden Sektors vor. Rand griff dabei die um 1930 von Peter Behrens erstmals praktizierte Vorgehensweise wieder auf, für ein Unternehmen eine eigene individuelle Hauswirtschaft zu entwickeln.

Dans les années 1920, Paul Rand développe les images de marque de Westinghouse et d'IBM. Il s'agit ainsi de deux projets pionniers mondiaux dans ce secteur naissant et qui ont permis de définir le langage de développement de la signature visuelle d'une entreprise.



1959 - Paul Rand - US - Brochure cover



1974 - Paul Rand - US - Packaging



1962 - Paul Rand - US - Identity - IBM



1964 - Paul Rand - US - Brochure cover



1966 - Paul Rand - US - Logo - IBM



1967 - Paul Rand - US - Logo - IBM

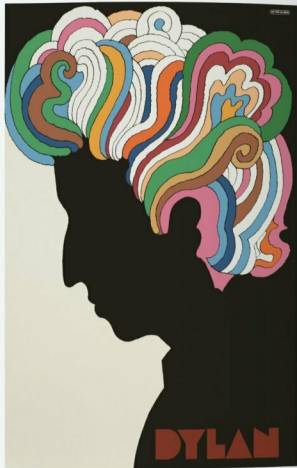


1967 - Paul Rand - US - Logo - IBM

With his poster which accompanied Bob Dylan's 1967 Greatest Hits album, Milton Glaser created not only a classic of graphic design, but at the same time took a big step forward in consolidating the connection between music and graphics. Glaser created several concert posters for other big names in American music, such as Stevie Wonder and Simon & Garfunkel.

Mit einem begleitenden Poster im Greatest-Hits-Album von 1967 von Bob Dylan schuf Milton Glaser nicht nur eine Ikone des Grafikdesigns, sondern bereitete gleichzeitig den Weg für die damals noch nicht selbstverständliche Verbindung von Musik und Grafik. Glaser gestaltete zahlreiche Konzertplakate für andere Größen der US-Musik wie Stevie Wonder oder Simon & Garfunkel.

Avec le poster joint à l'album de Bob Dylan Greatest Hits en 1967, Milton Glaser créa non seulement une icône du graphisme, mais contribua aussi à affirmer la relation entre musique et illustration. Glaser créa de nombreuses affiches de concert pour d'autres grands noms de la musique américaine comme Stevie Wonder et Simon & Garfunkel.



1967 - Milton Glaser - US - Poster

„When does 'high art' meet 'low art'? Is everything above this demarcation 'art' and everything below 'non-art'? Shall we call the material below the line craft, applied art, commercial art, decoration? Who invented this question? Who is served by the distinction? Does it matter?«

Milton Glaser, Commercial Art, 1989



1960 - Milton Glaser - US - Poster



1967 - Milton Glaser - US - Poster



1967 - Milton Glaser - US - Poster



Milton Glaser (1929–2020, New York) was one of the most important American designers of the modern age. A graduate of Cooper Union, Glaser studied at the Academy of Fine Arts in Bologna before returning to New York to co-found in 1954 the groundbreaking Push Pin Studios. In 1977 he designed the "I Love New York" logo, which has become one of the most recognizable marks in history and also earns the state \$30 million each year. Glaser has taught and exhibited widely, and during his career has designed in excess of 300 posters; he was also awarded the National Medal of Arts by Barack Obama in 2009.

Milton Glaser (1929–2020, New York) war einer der bedeutendsten amerikanischen Grafikdesigner der jüngeren Geschichte. Als Absolvent der Cooper Union School of Art studierte er anschließend an der Accademia di Belle Arti in Bologna, ehe er nach New York zurückkehrte und 1954 die wegweisenden Push Pin Studios mitbegründete. 1977 entwarf er das Logo „I Love New York“, das zu einem der markantesten Logos in der Geschichte wurde und dem Staat jährlich 30 Millionen US-Dollar einbringt. Glaser hat vielfach unterrichtet und ausgestellt und im Laufe seiner Karriere mehr als 300 Plakate entworfen; 2009 wurde er von Barack Obama mit der National Medal of Arts ausgezeichnet.

Milton Glaser (1929–2020, New York) fut un des grands designers américains de l'époque moderne. Diplômé de la Cooper Union, Glaser étudia ensuite à l'Académie des beaux-arts de Bologne avant de rentrer à New York, où il cofonde le révolutionnaire Push Pin Studios en 1954. En 1977, il dessine le logo «I Love New York», qui est devenu une des marques les plus reconnaissables de l'histoire, et qui rapporte chaque année 30 millions de dollars à l'État. Glaser a enseigné et exposé dans de multiples lieux et il a conçu plus de 300 affiches au fil de sa carrière. En 2009, il a reçu la National Medal of Arts des mains de Barack Obama.



1967 - Milton Glaser - US - Poster



1968 - Milton Glaser - US - Poster

Since Harry Beck and Bob Noorda developed their respective maps of the London Underground and the Milan Metro, many public transportation systems have adopted their schematic visual approach. In 1970, Unimark International was commissioned by the Metropolitan Transportation Authority (MTA) to improve the map of the New York City Subway, which had been in operation since 1904. Under the direction of Massimo Vignelli and Bob Noorda, the project was approved by the MTA that same year, although Vignelli then left Unimark in 1971 to start his own practice. The new signage system was launched on August 4, 1972, and is considered one of Vignelli's masterpieces; the project is still revered today as an artistic work, and one of the best examples of extensive use of the Helvetica typeface. The design has subsequently gone through a series of modifications.

Seit Harry Beck und Bob Noorda ihre Pläne der U-Bahn in London bzw. Mailand entwarfen, haben zahlreiche Verkehrsbetriebe deren schematische Darstellungsweise übernommen. 1970 erhielt Unimark International von der Metropolitan Transportation Authority (MTA) den Auftrag, den Plan der 1904 in Betrieb genommenen New Yorker U-Bahn zu verbessern. Unter der Leitung von Massimo Vignelli und Bob Noorda wurde das Projekt im selben Jahr von der MTA gebilligt, obwohl Vignelli 1971 Unimark verließ, um sein eigenes Büro zu gründen. Das neue System der Ausschilderung wurde am 4. August 1972 eingeführt und gilt als eines der Meisterwerke Vignellis. Das Projekt wird heute noch als Kunstwerk betrachtet und ist eines der besten Beispiele für den durchgängigen Gebrauch der Schrifttype Helvetica. Der Entwurf wurde seitdem mehrmals angepasst.

Depuis que Harry Beck et Bob Noorda ont développé leurs plans respectifs des métros de Londres et de Milan, nombre de systèmes de transports ont adopté leur approche visuelle schématique. En 1970, Unimark International fut chargée par la Metropolitan Transportation Authority (MTA) d'améliorer le plan de métro de la ville de New York en usage depuis 1904. Le projet dirigé par Massimo Vignelli et Bob Noorda reçut l'approbation de la MTA la même année, bien que Vignelli eut quitté Unimark en 1971 pour ouvrir son propre studio. La nouvelle signalétique lancée le 4 août 1972 est considérée comme un des chefs-d'œuvres de Vignelli. Le projet est encore acclamé aujourd'hui comme une véritable création artistique et un des meilleurs exemples d'utilisation intensive de la police de caractères Helvetica. Plus tard, le graphisme a subi toute une série de modifications.

New York Subway Guide

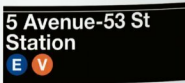
New York City Transit Authority



1970 · Massimo Vignelli, Bob Noorda, Unimark International · US · Identity



1970 · Massimo Vignelli, Bob Noorda, Unimark International · US · Signage

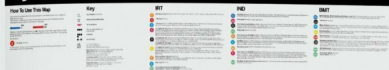


1970 · Massimo Vignelli, Bob Noorda, Unimark International · US · Signage

„Syntactic consistency is of paramount importance in graphic design as it is in all human endeavors. Grids are one of the several tools helping designers to achieve syntactical consistency in graphic design.“

Massimo Vignelli, *The Vignelli Canon*, 2010

System Map



1970-72 · Massimo Vignelli, Joan Charysny, Unimark International · US · Information graphic

1972



1972 · Victor Vasarely · HU/FR · Logo · Renault



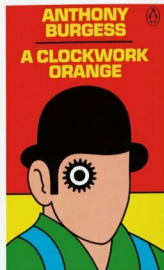
1972 · George Opperman, Opperman-Harrington · US · Logo · Atari



1972 · Anonymous · DE · Logo · Adidas

The Pentagram design partnership is set up in London

The works of Japanese graphic artist Tadanori Yokoo are shown in a solo exhibition at MoMa in New York



1972 · David Peilham · UK · Book cover



1972 · Isaac Diaz Pardo · ES · Poster



Bernard Shaw
Der Katerhans des
Umstürzers

edition subkamp
SV



Maria Weber
Der Schwarze Schwam

im Dialog
edition subkamp
SV



Bernard Shaw
Die heilige Johanna
Deutsch von
Wolfgang Hildesheimer

edition subkamp
SV

1972 · Willy Fleckhaus · DE · Book covers

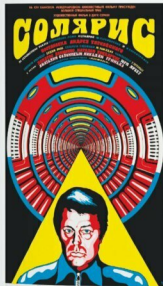
Paula Scher is hired as an in-house designer by CBS Records, where she created up to 150 album covers a year

The Hong Kong Designers Association (HKDA) is founded

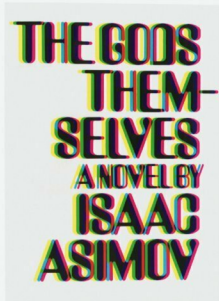
The Swiss Graphic Designers (SGD) is founded, also known as the Arbeitsgemeinschaft Schweizer Grafiker (ASG)



1972 · Jerome Gould, James Campetoni, Kent Mason · US · Packaging



1972 · Anonymous · RU · Poster



1972 · David November · US · Book cover



1972 · Pierre Mendell, Mendell & Oberer · DE · Book covers